



*Mejores personas,
mejores resultados*



FERNANDO RUIZ

estudando clases

causa

fronte



ICAMI

Perfecciona el talento para formar mejores personas

Los mandos intermedios son los responsables de hacer realidad la estrategia en las organizaciones, son quienes implementan los cambios necesarios para lograr que las cosas sucedan y quienes asumen el reto de conducir a los equipos de trabajo hacia las metas trazadas por la Dirección General.

Su función se asemeja a un puente que une a la Alta Dirección con la operación del negocio; su reto es entender la dinámica del mercado, motivar la acción y contagiar entusiasmo para traducirlos en resultados. Es necesario ser competente en su función, pero además ser líder, ser humano y ser ético.

Esta es la experiencia que tiene ICAMI en sus más de 45 años en los que ha colaborado con las organizaciones, en la formación integral de sus directivos intermedios (gerentes, jefes y supervisores) para el perfeccionamiento de sus competencias gerenciales con un sentido cristiano.



Cómo lo logramos

1) Con Enfoque Ético

La dimensión ética es una condición esencial para la creación de valor en la empresa y uno de los pilares bajo el cual ICAMI construye la plataforma formativa que deja una profunda huella en cada participante.

2) A través de un aprendizaje razonado: El Método del Caso

La enseñanza participativa con base en el Método del Caso, genera un aprendizaje vivencial, con el que los participantes descubren el oficio de la dirección de personas y de las empresas. Además:

- Desarrollan su sentido crítico y amplían su capacidad de tomar decisiones.
- Consolidan su disposición para el trabajo en equipo.
- Buscan nuevas formas de actuar y de aportar soluciones con valor agregado para la empresa.

3) Fomentando la Formación Integral

El diseño de nuestros programas ofrece a los participantes la oportunidad de fortalecer las competencias gerenciales necesarias para cumplir su función pero sin olvidar el componente humano, con especial énfasis en la persona y en la familia. El Opus Dei tiene una participación importante en la labor de asesorar a nuestro centro en todo el contenido ético y formativo de nuestros programas.

4) Con nuestros Profesores

Integrado por ejecutivos y directivos de empresa que, además de su vocación docente y su experiencia profunda en la metodología del caso, viven y conocen de la realidad empresarial y los retos diarios del mundo de los negocios.

5) Con una clara Orientación a la Práctica

Los participantes son expuestos con los diversos casos, a diferentes problemáticas, cuyas enseñanzas pueden ser inferidas a los desafíos y oportunidades de su propia labor.

“ICAMI imprime en las personas pasión por el logro y desarrolla un criterio mucho más amplio para la toma de decisión, tanto en la oportunidad como en la calidad.”

Mario Montes, INFRA
Sub Director de Capacitación
y Planeación Estratégica

Una sólida Alianza Estratégica

ICAMI es el único Centro, que se dedica a la formación y perfeccionamiento directivo de la gerencia media de las empresas, vinculado al **IPADE Business School** que es reconocido como una de las mejores escuelas de negocios del mundo.

Además, es miembro fundador de la **International Middle Management Alliance (IMMA)**, que promueve el intercambio permanente de conocimientos y profesores que fortalecen la calidad académica.



Estos son nuestros programas

PCG | Programa de Perfeccionamiento de Competencias Gerenciales

El programa está dirigido a quienes ocupan una posición gerencial o quienes reportan directamente a los puestos directivos de las empresas.

LD | Programa Líderes en Desarrollo

Este programa está dirigido a quienes ocupan una posición de jefatura o similar, o quienes reportan a los niveles gerenciales de la organización.

LEO | Programa Líderes de Equipo de Operación

El programa está dirigido a supervisores de operaciones de las empresas y organizaciones.

PE | Programas Especiales

Diseñados a la medida para atender las necesidades específicas de las empresas.



Mapa de Competencias



“ICAMI les permite tener (a nuestros colaboradores) una visión más amplia del negocio; integrar el aspecto operativo con las estrategias planteadas.”

Juan Manuel Lián, Dal-Tile México
Director de Recursos Humanos



Y estos, los resultados

Para las empresas

1. Permite comprender la estrategia planteada, con un comportamiento ético centrado en valores.
2. La comunicación y compromisos se aclaran para tener una retroalimentación fluida y alcanzar resultados.
3. Se consolida el liderazgo en los diferentes niveles y áreas de la organización, acelerando el desarrollo de personal clave para asumir nuevos retos.

Para los participantes

1. Perfeccionan sus competencias gerenciales y muestran un cambio de comportamiento: son más activos, más claros.
2. Adquieren una visión global para diagnosticar problemas y tomar decisiones oportunas y asertivas.
3. Fortalecen su liderazgo y participación para la integración de equipos de trabajo.
4. Fomentan su desarrollo integral con valores que buscan armonía entre su vida profesional y personal.

“ICAMI nos está ayudando a alcanzar objetivos en términos de ventas, de satisfacción al cliente y de rentabilidad; objetivos muy agresivos para el mercado mexicano y latinoamericano.”

Jessica Soulé Ángeles
Talent Management
Sr. Manager de Nissan

“La diversidad de empresas y sectores nos permite analizar desde otros enfoques la misma situación... aprendemos de lo que otros han vivido y son experiencias que podemos ponerlas en práctica.”

Liliana Taboada, Participante





Vivir la experiencia ICAMI

En ICAMI, el aprendizaje centrado en la formación integral y en la atención personalizada a nuestros participantes, forman parte de la experiencia que ofrecemos:

Proceso de Admisión

El proceso de admisión que viven los candidatos en nuestros programas, nos asegura que cada generación sea:

- Homogénea, en cuanto al nivel de responsabilidad que tienen dentro de su empresa.
- Heterogénea, con relación a los sectores de los que provienen, de su formación académica y de su experiencia.

Evaluación 360°

Esta herramienta es el punto de partida ya que permite al participante:

- Conocer cuáles son sus competencias gerenciales más desarrolladas y cuáles debe desarrollar o reforzar.
- Preparar un plan de acción para alcanzar sus objetivos de desarrollo personal y profesional.

Evaluación 30, 60, 90

Durante el desarrollo del programa, el participante es evaluado individualmente en su avance en el manejo del Método del Caso (Análisis, identificación de problemas, diagnóstico y toma de decisiones). La empresa recibe informes sobre el progreso realizado de cada uno de sus participantes.

Director de Programa

La labor y colaboración del Director de Programa son fundamentales para brindar atención personalizada a los participantes, apoyándolos en el desarrollo de sus competencias directivas, evaluar la manera en que aplican este aprendizaje y cómo la empresa puede capitalizar la rentabilidad de la inversión en el programa.

“El programa te ayuda a replantear cómo tú decides participar, enfrentar los problemas y resolverlos; cómo participar en las juntas de trabajo; cómo fomentar el liderazgo en tus colaboradores; cómo ser más analítico antes que impulsivo.”

David Martínez González, Participante



www.icami.mx

[/ICAMINacional](#) 

[@DesdeICAMI](#) 

[/ICAMINacional](#) 

[/company/icami](#) 

[/icaminacional](#) 

[/+icami](#) 

Contacto ICAMI:

Región Centro:

Mar Mediterráneo 183, Col. Popotla,
Delegación Miguel Hidalgo.
C.P. 11400, México, D.F.
infocdmexico@icami.mx
Tel.: +52 (55) 5342 8120

- **Zona Centro, Unidades:** Ciudad de México y Estado de México
Correo electrónico: infocdmexico@icami.mx
Tel.: +52 (55) 5342 8120
- **Zona Bajío, Unidades:** Querétaro, Silao, Irapuato y Celaya
Correo electrónico: infobajio@icami.mx
Tel.: +52 (442) 254 6600 / 01
- **Zona Golfo, Unidades:** Veracruz, Coatzacoalcos, Villahermosa y Puebla
Correo electrónico: infogolfo@icami.mx
Tel.: +52 (229) 922 5347
- **Zona Península, Unidades:** Mérida, Campeche, Ciudad del Carmen y Cancún
Correo electrónico: infopeninsula@icami.mx
Tel.: +52 (999) 316 4555

Región Norte:

Padre Mier 1342 Pte.,
Col. María Luisa.
C.P. 64040, Monterrey, N.L.
infomonterrey@icami.mx
Tel.: +52 (81) 1133 5555

- **Zona Nuevo León, Unidad:** Monterrey
Correo electrónico: infomonterrey@icami.mx
Tel.: +52 (81) 1133 5555
- **Zona Coahuila, Unidad:** Torreón
Correo electrónico: infotorreon@icami.mx
Tel.: +52 (871) 716 6666 / 88
- **Zona Tamaulipas, Unidad:** Tampico
Correo electrónico: infotampico@icami.mx
Tel.: +52 (833) 306 09 51 al 54
- **Zona Chihuahua, Unidad:** Chihuahua
Correo electrónico: infomonterrey@icami.mx
Tel.: +52 (81) 1133 5555
- **Zonas San Luis Potosí, Unidad:** San Luis Potosí
Correo electrónico: infomonterrey@icami.mx
Tel.: +52 (81) 1133 5555

Región Noroeste:

Insurgentes 350 Sur,
Centro Sinaloa. C.P. 80000,
Culiacán, Sinaloa.
infonoroeste@icami.mx
Tel.: +52 (667) 761 1015 / 4108

- **Zona Sinaloa, Unidades:** Culiacán, Mazatlán, Los Mochis, Guasave
Correo electrónico: infonoroeste@icami.mx
Tel.: +52 (667) 761 1015 / 4108
- **Zona Sonora, Unidades:** Hermosillo, Ciudad Obregón y Nogales
Correo electrónico: infonoroeste@icami.mx
Tel.: +52 (662) 218 4481 / 92
- **Zona Baja California Sur, Unidades:** La Paz y Los Cabos
Correo electrónico: infonoroeste@icami.mx
Tel.: +52 (667) 761 1015 / 4108
- **Zona Baja California, Unidades:** Tijuana y Mexicali
Correo electrónico: infonoroeste@icami.mx
Tel.: +52 (664) 215 6189 / 90
- **Zona Durango, Unidad:** Durango
Correo electrónico: infonoroeste@icami.mx
Tel.: +52 (667) 761 1015 / 4108

Región Occidente:

Av. López Cotilla 1465, 6° piso,
Esq. Av. Chapultepec, Col. Americana.
C.P. 44140, Guadalajara, Jalisco.
infooccidente@icami.mx
Tel. / Fax: +52 (33) 3818 6600
01 800 22 ICAMI (42264)

- **Zona Jalisco, Unidad:** Guadalajara
Correo electrónico: infooccidente@icami.mx
Tel.: 01 800 22 ICAMI (42264) / +52 (33) 3818 6600
- **Zona Aguascalientes, Unidad:** Aguascalientes
Correo electrónico: infooccidente@icami.mx
Tel.: 01 800 22 ICAMI (42264) / (045) 44 9155 4762
- **Zona Guanajuato, Unidad:** León
Correo electrónico: infooccidente@icami.mx
Tel.: 01 800 22 ICAMI (42264) / +52 (477) 292 6574



www.icami.mx

01 800 00 ICAMI (42264) 

/ICAMINacional 

@DesdeICAMI 

/company/icami 

/ICAMINacional 

/+icami 

/icaminacional 